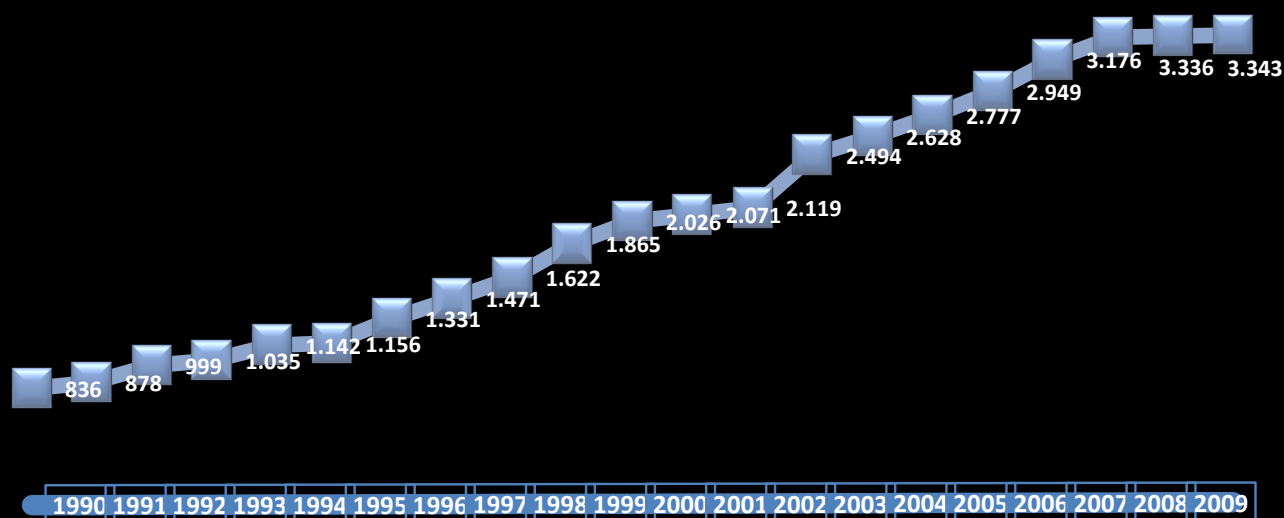


Werbeaufwand 1990 bis 2009



— Jahr — in Mrd. €

Bruttowerbeaufwand im Mio €;
Quelle Focus Institut, Marketing Research GmbH
ab 1996 inkl. Prospekte/ab 1998 inkl. Kino/ab 2001 inkl.
Online/ab 2002 inkl. Gelbe Seiten/ab 2003 inkl. direct
Mails B2C/ ab 2003 inkl. Zeitungsbeilagen