

Basic information

Veranstaltung:	Workshop „Alkohol und Werbung“
Wann:	15.00 - 17.00 Uhr, 25. September 2008
Wo:	Pressecenter C Messe Wien, Halle D Trabrennstraße 1020 Wien, Österreich
Teilnahme:	kostenlos bei Anmeldung unter werbung@wko.at
Anmeldung:	werbung@wko.at
Rückfragen:	Frau Tamara Ramach +43 5 90 900-3504 werbung@wko.at
Sprache:	Englisch/Deutsch

Fact Sheet

Workshop Leiter:

- × **Dominic Lyle**, Generaldirektor EACA (European Association of Communications Agencies)
- × **Helmut Wagner**, Senior Advisor bei EFRD (European Forum for Responsible Drinking)

Aktuelle Situation:

- × Die Studie "Alkohol in Europa, eine allgemeine Gesundheitsperspektive" (2006) von Peter Anderson, befürwortet strengere Auflagen beim Werben von Alkohol, wie beispielsweise ein Verbot für Alkohol-Sponsoring und Alkoholwerbung im Fernsehen und Kino.
- × Die Kommission hat im Jahr 2007 ein **European Alcohol and Health Forum** eingerichtet. Mitglieder des Forums mussten Verpflichtungen eingehen um alkoholbedingte Schäden zu reduzieren.
- × Nur effektive selbstregulierende Maßnahmen, die von der Kommunikations- und Alkoholindustrie eingehalten werden, können weitere Werbeverbote verhindern.

Inhalt:

- × Vorbeugung von Kommunikations- und Werbemissverständnissen bei Alkohol/ Alkoholgenuss
- × Verantwortungsvoller Umgang mit den neuesten Marketing Communication Codes von der Alkoholindustrie verfasst
- × Vorstellung von Best Practice Beispielen der Selbstregulierung
- × Bewusstheitsbildung der europäischen Situation
- × Vorstellung des Web Training Tool der EFRD

Nutzen:

- × Informationen aus erster Hand über interessenpolitische Vorhaben der Kommission und Auswirkungen auf die Praxis
- × Informationen über aktuellsten Stand bezüglich Anforderungen für verantwortungsvolle Kommunikation von und mit Alkoholwerbung
- × Die Do's and Dont's der Alkoholwerbung
- × Best Practice Beispiele

Weiteres Rahmenprogramm

Medienmesse: Von 24. bis 26. September 2008 findet die größte Wiener Fachmesse für Marketing, Werbung, Medien und Kommunikation statt. Die diesjährige Botschaft lautet „Grenzenlose Kommunikation“.

Programm des FV am 25.09.08:

- × 9.30 bis 10.30 Uhr
Medienpolitisches Frühstück
- × 11.00 bis 13.00 Uhr
„go international“ - Vorstellung der Länderreports über den Werbemarkt in Ungarn, Slowenien, Slowakei und Tschechische Republik
- × 19.00 Uhr bis 24.00 Uhr
After Business Party

Nähere Infos:

http://www.fachverbandwerbung.at/de-brancheninfos-veranstaltungen_fachverband.shtml