

EXPORTINITIATIVE DES FACHVERBANDES WERBUNG UND MARKTKOMMUNIKATION UND DER AUSSENWIRTSCHAFT ÖSTERREICH (AWO)

Dr. Herbert Preclik, AWO

Medientage Wien, 24. – 26. September 08

1. LÄNDERINFORMATION UND MARKTDATEN

- **TSCHECHIEN**
- **SLOWAKEI**
- **UNGARN**
- **SLOWENIEN**

ALLGEMEINE LÄNDERINFORMATION

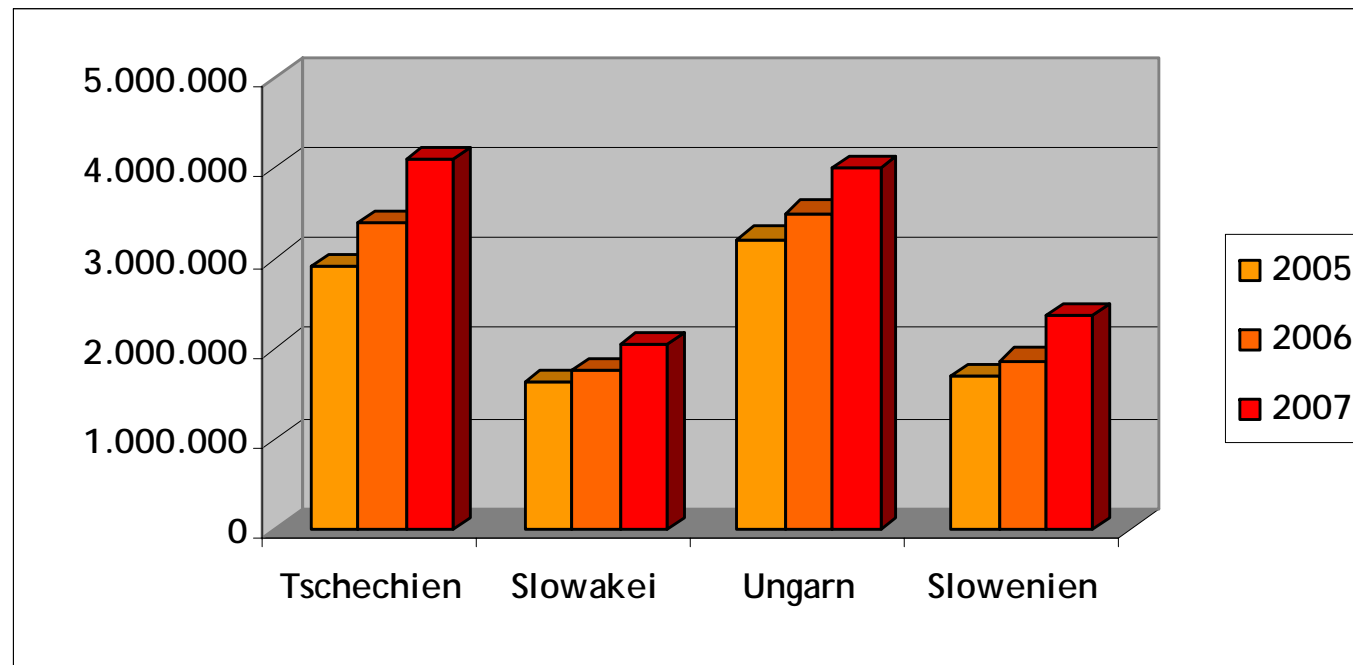
	Tschechien	Slowakei	Ungarn	Slowenien
Einwohnerzahl	10,3 Mio.	5,4 Mio.	10,0 Mio.	2,0 Mio.
Fläche	80.000 km ²	49.000 km ²	93.000 km ²	20.000 km ²
BIP je Einwohner	10.500 €	7.000 €	9.500 €	15.000 €
Wirtschaftswachstum 07	6,4%	8,5%	3,9%	5,2%

- **Vergleich Österreich:** Fläche 84.000km², BIP/Einwohner 34.600 €, Wachstum 2,1%
- **Durchschnittliches Wirtschaftswachstum mehr als doppelt so hoch wie in Österreich!**

Quelle: Presseinformation der jew. Länder

Medientage Wien, 24. – 26. September 08

ENTWICKLUNG ÖSTERR. EXPORTE IN ZIELLÄNDER (Waren, in 1.000 €)

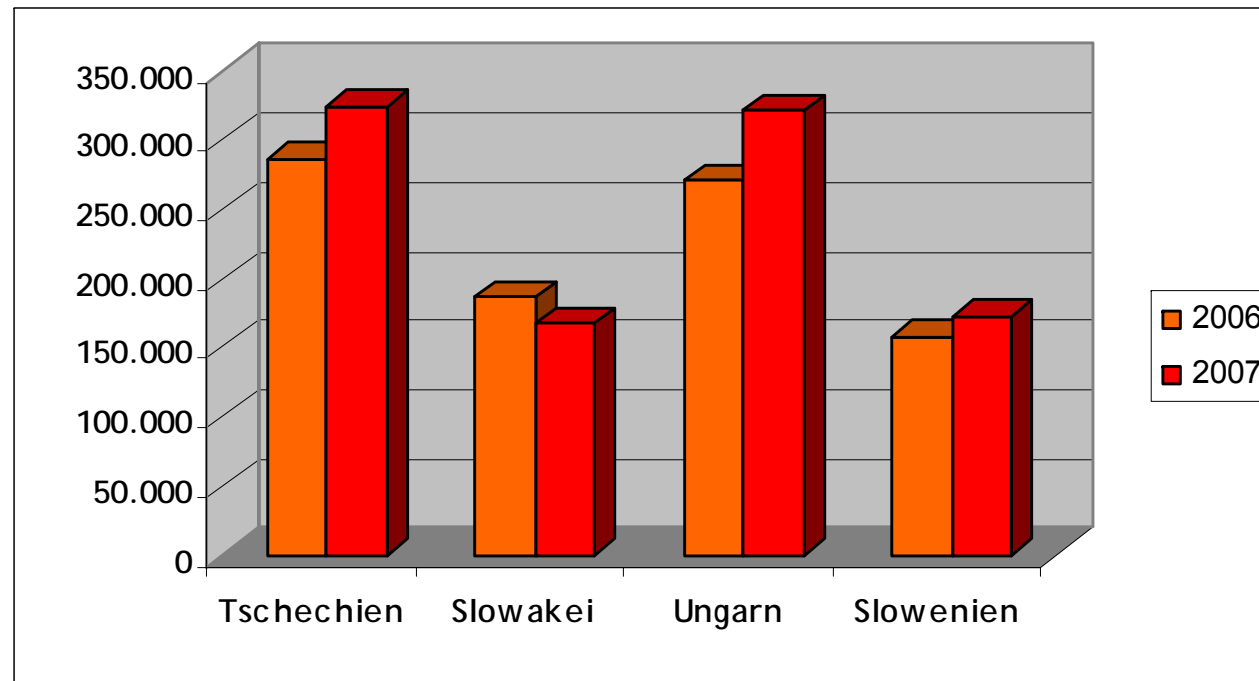


→ **Exportsteigerungen von bis zu +26% gegenüber Vorjahr!**

Quelle: Bilaterale Außenhandelsstatistik der WKO

Medientage Wien, 24. – 26. September 08

ENTWICKLUNG ÖSTERR. EXPORTE IN ZIELLÄNDER (unternehmensbezogenen Dienstleistungen, in 1.000 €)



→ **Wachstumsraten von bis zu +18% gegenüber Vorjahr!**

Medientage Wien, 24. – 26. September 08

BEDEUTUNG ÖSTERREICHS BEI DIREKTINVESTITIONEN IN ZIELLÄNDER

	RANG	Investitionsvolumen in Mio. € (FDI stock, 2006)
• Tschechien	3	6.837,4
• Slowakei	3	2.962,2*
• Ungarn	3	6.217,0
• Slowenien	1	2.187,7

→ **Österreichische Unternehmen haben durch Know-How und geographische Nähe entscheidenden Vorsprung in Nachbarmärkten**

→ **Komparative Vorteile**

* Daten von 2005; Quelle: wiiw Database for Foreign Direct Investment

Medientage Wien, 24. – 26. September 08

EXPORTINITIATIVE DES FACHVERBANDES
WERBUNG UND MARKTKOMMUNIKATION
UND DER AUSSENWIRTSCHAFT ÖSTERREICH (AWO)



2. BRANCHENRELEVANTE MARKTDATEN

Medientage Wien, 24. – 26. September 08

DER WERBEMARKT IM VERGLEICH

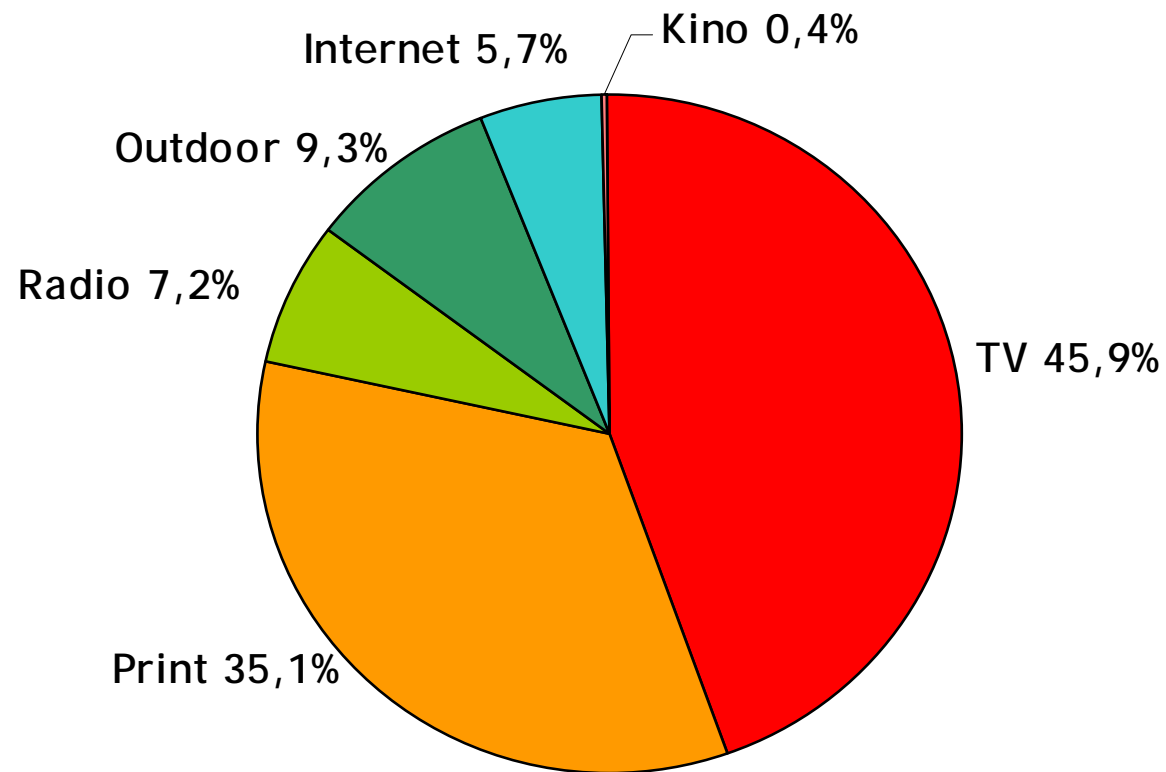
	Tschechien	Slowakei	Ungarn	Slowenien
Werbeausgaben ges.	1,5 Mrd. €	200 Mio. €	650 Mio. €	370 Mio. €
Wachstumsraten 06/07	5%	13,8%	6,07%	11%
Stärkster Bereich	TV (44%)	TV (43%)	TV (41%)	TV (57%)

→ **Starker Anstieg des Werbeumsatzes!**

Quelle: Branchenreports der jew. Länder

Medientage Wien, 24. – 26. September 08

AUFTEILUNG DES WERBEMARKTES LÄNDERDURCHSCHNITT



Medientage Wien, 24. – 26. September 08

3. ADVANTAGE AUSTRIA – IHR VORTEIL

- Österreichische Firmen können schneller und kreativer als andere Mitbewerber auf den Märkten punkten (Know-How und Nähe zu den Märkten)
- Hohes Wachstumspotential in allen Zielländern
- Breit angelegte Unterstützung bei den ersten Schritten und danach

ÖSTERREICHISCHE WERBE- UND PR-AGENTUREN „GO INTERNATIONAL“

- 30% der österr. Werbe- und PR-Agenturen international tätig
- 15% aller Aufträge der österr. Werbebranche kommen aus dem Ausland
- Hunderte globale Unternehmen sind in Osteuropa aktiv

→ **Für die Zukunft der Werbe- und Marktkommunikationswirtschaft ist es unerlässlich, noch schneller und kreativer als der Wettbewerb zu sein!**

Medientage Wien, 24. – 26. September 08

DICHTES ÖSTERREICHISCHES NETZWERK VOR ORT

- TOCHTERUNTERNEHMEN ÖSTERREICHISCHER FIRMEN

- Tschechien 879 Unternehmen
- Slowakei 368 Unternehmen
- Ungarn 772 Unternehmen
- Slowenien 269 Unternehmen

- WICHTIGE PARTNER

- Banken, Versicherungen, Wirtschaftsprüfer
- Rechtsanwaltskanzleien, Consulting-Firmen; Headhunters, ...

- AUSSENHANDELSSTELLEN und MARKETINGBÜROS

- Beratung & Betreuung in der Suche nach den richtigen Partnern
- Marktinformationen und Networking
- Information zu den wirtschaftlichen und rechtlichen Rahmenbedingungen

Medientage Wien, 24. – 26. September 08

EXPORTINITIATIVE DES FACHVERBANDES
WERBUNG UND MARKTKOMMUNIKATION
UND DER AUSSENWIRTSCHAFT ÖSTERREICH (AWO)



WIR DANKEN FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

Medientage Wien, 24. – 26. September 08