



Pressemeldung

Wien, am 2. Oktober 2008

Direktorin der Werbe Akademie Wien zur Präsidentin der EFCCE (European Foundation for Commercial Communication Education) **gewählt**

Internationales Netzwerk für die Werbe Akademie

Ihre Rolle als EFCCE Präsidentin wird Mag. Barbara Posch zur Bildung von neuen Partnerschaften mit europäischen Ausbildungsstätten für Werbung und internationalen Netzwerkagenturen nutzen.

Wien, 2.10.2008 - Mag. Barbara Posch, Direktorin der Werbe Akademie Wien übernimmt offiziell die Präsidentschaft der EFCCE (European Foundation for Commercial Communication Education). Sie wurde am EFCCE-Kongress in Valencia zur Präsidentin gewählt und folgt somit Xavier Oliver, CEO von BBDO Spanien nach.

Mag. Barbara Posch war vor ihrer Berufung zur Direktorin der Werbe Akademie im Journalismus und im internationalen Marketing tätig.

„Die EFCCE hat sich seit ihrer Gründung im Jahr 2006 zur einem ausgezeichneten, ganz Europa umspannenden Netzwerk von Akademien, Fachhochschulen und Universitäten im Bereich Marktkommunikation entwickelt“, freut sich die neue Präsidentin. Sie wird die Ziele der EFCCE weiter vorantreiben, wobei für sie die Verstärkung des Dialogs zwischen Agenturen und Ausbildungsstätten und die Anpassung der Lehrpläne an die aktuellen Bedürfnisse des Marktes erste Priorität haben. Barbara Posch: „Im Agenturbereich sind akademische Abschlüsse in großen Teilen Europas noch Mangelware. Mit steigenden Anforderungen an strategisches Denken und angesichts der Vielfalt neuer Medien wird von Seiten der Agenturen die Nachfrage nach Mitarbeitern mit einem hohen Ausbildungsniveau in diesen Bereichen weiter zunehmen. Neu ins Leben gerufene Arbeitsgruppen beschäftigen sich mit multi-medialer und kultureller Integration sowie dem Spannungsfeld zwischen Strategie und Kreativität in Lehre und Praxis. Ich freue mich schon auf die Präsentation der Ergebnisse im Rahmen der Jahreskonferenz der EFCCE im Mai 2009, die voraussichtlich in Wien stattfinden wird.“

Die EFCCE umfasst 25 akademische Mitglieder aus 12 verschiedenen Ländern. Ihr Hauptzweck ist es den Austausch zwischen Europas führenden Ausbildungsinstitutionen am Werbesektor zu verbessern. Mit der Abstimmung von Lehrinhalten, der Vergabe von internationalen Praktikumsplätzen, der Einbeziehung international agierender Agenturen und gemeinsamen Länder übergreifenden Forschungsprojekten sollen international vergleichbare Qualitätskriterien für die Marktkommunikationsausbildung etabliert werden. Großer Beliebtheit erfreut sich der Studentenwettbewerb AD VENTURE für Studenten von Mitglieds- sowie Nicht-Mitgliedsinstitutionen aus ganz Europa.

Die Teilnehmer an AD VENTURE werden sich in diesem Jahr mit der Zunahme des Verkehrs und den daraus resultierenden Auswirkungen auf die Umwelt auseinandersetzen. Auf der EFCCE Konferenz im Mai 2009 in Wien werden Fachvorträge und Workshops rund um das Thema Chaos 2.0 stattfinden.

Kommunikationsexperten und Agenturvertreter werden Lösungsansätze zur Medien-Integration und Förderung von Talenten in der Werbebranche diskutieren.

Bildtexte:

Valencia 1: EFCCE Mitglieder Gruppenfoto ©EFCCE

Valencia 2: Barbara Posch und Vicente Villar, Head of International Service/ CEU Cardenal Herrera University ©EFCCE

Barbara Posch@Wilke

Über EACA

Die EACA - European Association of Communications Agencies – ist die Stimme der Kommunikations-Agenturen in Europa. Sie repräsentiert 30 nationale Verbände für Kommunikations Agenturen, die 12 größten internationalen Netzwerkagenturen Europas, 8 internationale Mediaagenturen und 9 nationale Verbände für Agenturen für integrierte Kommunikation.

Über EFCCE

EFCCE - European Foundation for Commercial Communications Education – wurde 2006 von der EACA ins Leben gerufen um die Qualität der Ausbildung und Forschung am Marktkommunikationssektor zu verbessern und den internationalen Austausch zwischen den Ausbildungsinstitutionen und der internationalen Werbebranche zu fördern.

Die Werbe Akademie am WIFI Wien

Die Werbe Akademie ist die führende österreichische Aus- und Weiterbildungsinstitution für Marktkommunikation und Grafik Design unter einem Dach. Praxisorientierung bedeutet an der Werbe Akademie mehr als ein Schlagwort. Unter der Anleitung von renommierten Praktikern aus der Branche wird wie in einer echten Agentur in Teams aus Kreativen und angehenden KundenberaterInnen an realen Fallstudien gearbeitet.

Dank der Akkreditierung durch die International Advertising Association (IAA) und Kooperationen mit allen großen österreichischen Fachverbänden (I.M. Austria, F.M.P. – Verein Forum Media-Planung, DMVÖ – Dialog Marketing Verband Österreich, IFES – International Federation of Exhibition and Event Services, PRVA – Public Relations Verband Österreich) eröffnet die Werbe Akademie den AbsolventInnen beste Jobchancen im In- und Ausland.

Bitte senden Sie bei Veröffentlichung ein Belegexemplar an Katharina Grasser.

Rückfragehinweis:

Katharina Grasser

Assistentin der Direktion

Werbe Akademie

WIFI Wien

Währinger Gürtel 97, 1180 Wien

Tel: 01/ 476 77/5251

Fax: 01/ 47677/5259

E-Mail: grasser@wifiwien.at

<http://www.werbeakademie.at>