



# mindtake

Online Studie:

## Kreatives Potenzial in Osteuropa

MindTake New Media Consulting GmbH  
Oktober 2008



## Kreatives Potenzial in Osteuropa

### I. Einleitung

- Zielsetzung der Studie
- Studiendesign und Methode
- Fragebogen-Inhalte

### II. Studienergebnisse

- Motive für die Berufs- bzw. Studienwahl
- Erwartungen vom ersten Job
- Verdiensterwartungen im ersten Job
- Subjektiver Vergleich des Lohn-/Gehaltsniveaus mit Westeuropa
- Einschätzung der Situation am eigenen Arbeitsmarkt
- Beweggründe für eine Tätigkeit im Ausland
- Beliebte Länder für eine berufliche Tätigkeit im Ausland

### III. Zusammenfassung

mindtake



## Zielsetzung der Studie

Mit dem Beitritt der Länder **Rumänien** und **Bulgarien** am 1. Jänner 2007 ist die Europäische Union um weitere 30 Millionen Einwohner gewachsen. Die für viele Menschen ehemals unüberwindbaren Grenzen gibt es nicht mehr und zahllose Arbeitnehmer warten darauf, Ihr Potenzial in westeuropäischen Unternehmen einsetzen zu können. Da jedes Land, und insbesondere **jeder Arbeitsmarkt unterschiedlich** ist, sind die Ziele der vorliegenden Studie:

- potenziellen Arbeitgebern aus westeuropäischen Ländern zu einem **besseren Verständnis** über die Bedürfnisse zukünftiger Arbeitnehmer aus Bulgarien und Rumänien zu verhelfen.
- eine **Basis für Planungs- und Entscheidungsprozesse** auf verschiedenen Ebenen der internationalen Unternehmensentwicklung bereitzustellen.

**mindtake**

## Studiendesign und Methode

- **Erhebungsländer**
  - Bulgarien
  - Rumänien
- **Stichprobe**
  - N = 500
  - Onsite-Erhebung 250 Personen pro Land
- **Zielgruppe**
  - Junge Erwachsene im Alter von 16 bis 25 Jahren
- **Durchführung der Studie**
  - CAWI (Computer Assisted Web Interview)
  - Standardisierter Fragebogen in der jeweiligen Landessprache
- **Erhebungszeitraum**
  - 8. Oktober 2008 bis 17. Oktober 2008

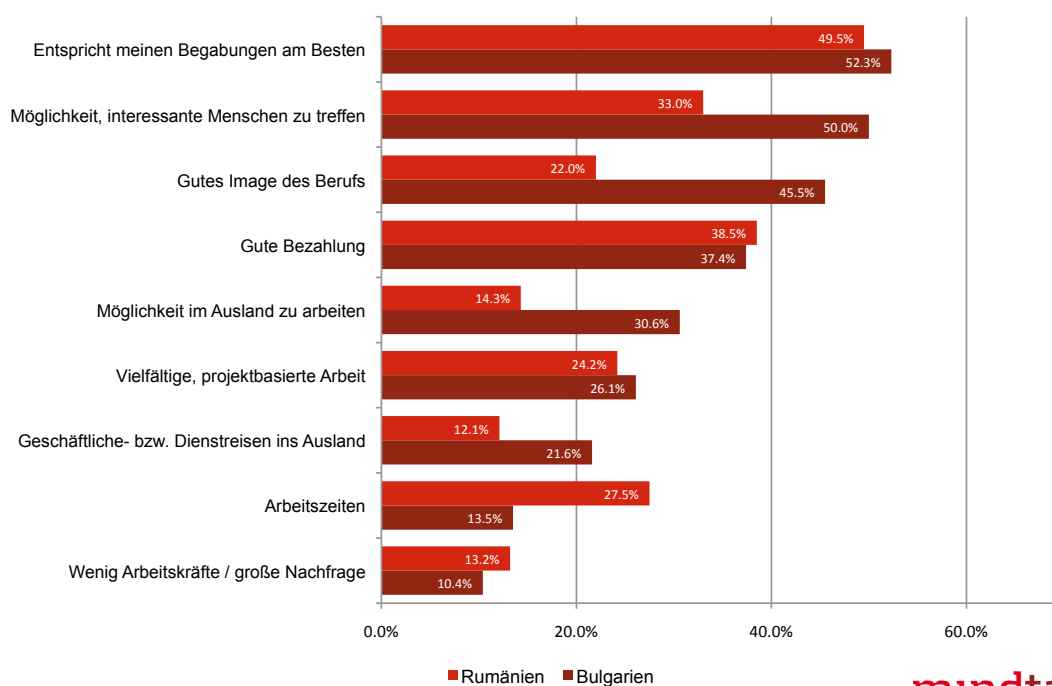
**mindtake**

# Fragebogen-Inhalte

- **Motive** für die Studien- bzw. Berufswahl
- **Berufserfahrungen** und Ausbildungsgrad
- **Eigene Erwartungen** und Wünsche bezüglich des ersten Jobs
- **Verdiensterwartungen** beim Berufseinstieg
- **Subjektiver Vergleich** des Lohn-/Gehalts-Niveaus mit westeuropäischen Ländern und Nachbarländern
- **Einschätzung der Situation** am eigenen Arbeitsmarkt
- **Bereitschaft**, eine berufliche Tätigkeit im Ausland aufzunehmen
- **Attraktivität** verschiedener europäischer Arbeitsmärkte

mindtake

## Motive für die Studien- bzw. Berufswahl



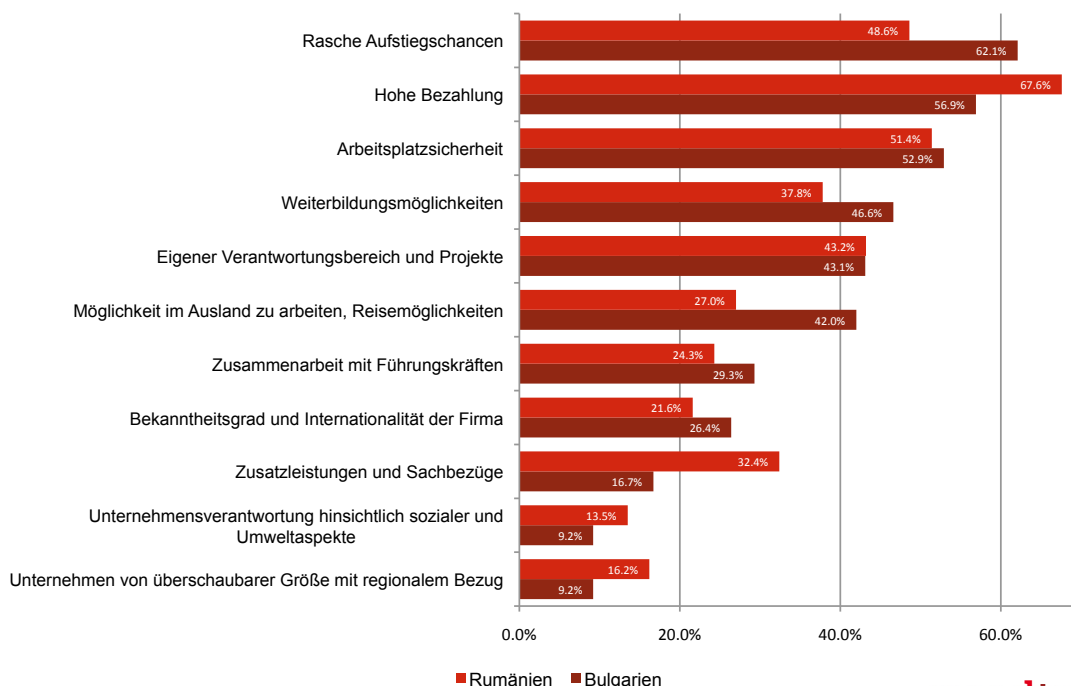
mindtake

## Motive für die Berufswahl

- **In beiden Ländern** ist es den Befragten am **wichtigsten**, dass die Wahl des Studiums bzw. des Berufs den **eigenen Talenten entspricht** (Rund die Hälfte aller Befragten).
- Bei **bulgarischen Befragten** rangiert **die gute Bezahlung** (37 %) als Motiv für die Berufswahl am **4. Platz** nach der Möglichkeit interessante Menschen zu treffen (50 %) und dem guten Image eines Berufes / Studiums (46 %). Im Vergleich dazu hat unter **rumänischen Befragten** die **gute Bezahlung** den **2. Rang** inne (39 %).
- Die Studien- / Berufswahl bei **bulgarischen Befragten** wird verstärkt durch die **Möglichkeit ins Ausland zu gehen** beeinflusst (31 %). Umgekehrt spielen **adäquate Arbeitszeiten** bei **rumänischen Befragten** eine wichtigere Rolle (28 %).

mindtake

## Erwartungen vom ersten Job



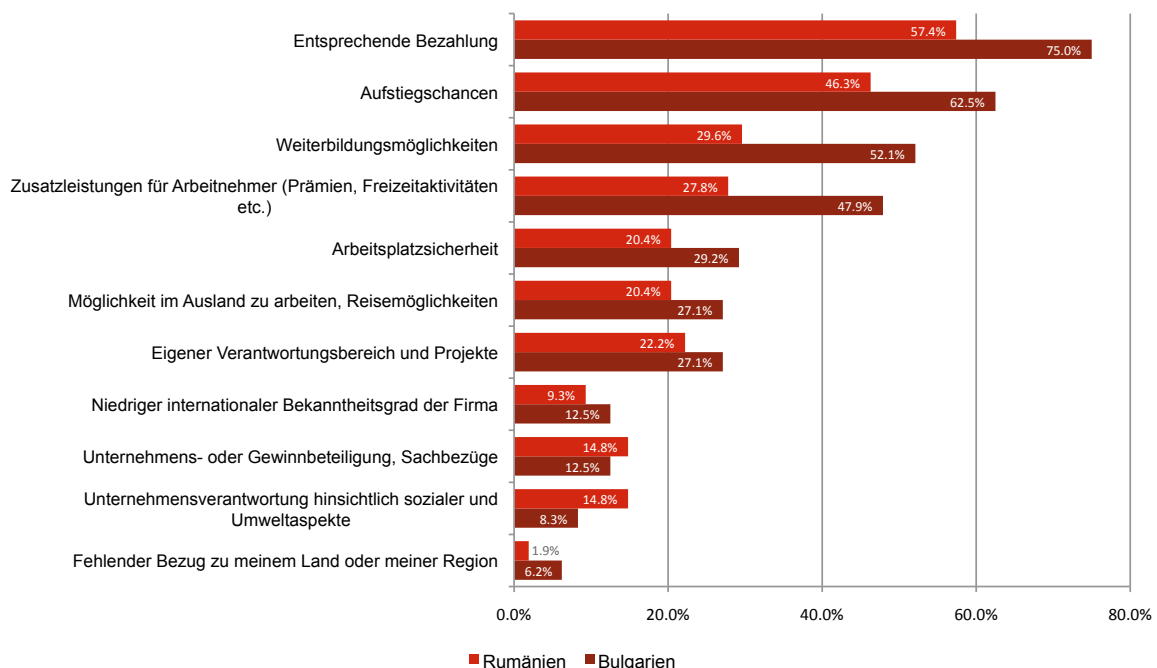
mindtake

## Erwartungen vom ersten Job

- Hinsichtlich der wichtigsten Kriterien, die ein erster Job mit sich bringen sollte, antworten Befragte aus Rumänien und Bulgarien sehr ähnlich: **Rasche Aufstiegsmöglichkeiten, Gute Bezahlung und Arbeitsplatzsicherheit.**
- Zu den Unterschieden zwischen den Befragten beider Länder zählt das vermehrte Interesse **bulgarischer Umfrageteilnehmer an Weiterbildungsmöglichkeiten** (47 %) und – wie auch bei der Studien- / Berufswahl - **die Möglichkeit im Ausland zu arbeiten bzw. Reisemöglichkeiten** (42 %). **Rumänische Umfrageteilnehmer** dagegen, erwarten verstärkt **Zusatzleistungen und Sachbezüge** (32 % Rumänien vs. 17 % Bulgarien).

mindtake

## Enttäuschungen im ersten Job



mindtake

## Enttäuschungen im ersten Job

- Befragt man nun Personen die **bereits Berufserfahrungen sammeln konnten** danach was sie in ihren ersten Arbeitsverhältnissen vermisst haben, zeigt sich, dass die Enttäuschungen dort am größten sind, wo auch die größten Erwartungen sind: Die Umfrageteilnehmer aus Bulgarien und Rumänien zeigen sich am meisten von der **Bezahlung** und den **Aufstiegchancen** enttäuscht.
- Des Weiteren sind es **fehlende Weiterbildungsmöglichkeiten** so wie ein gewisses Maß an **Arbeitsplatzsicherheit**, die von den Befragten beider Länder genannt werden.

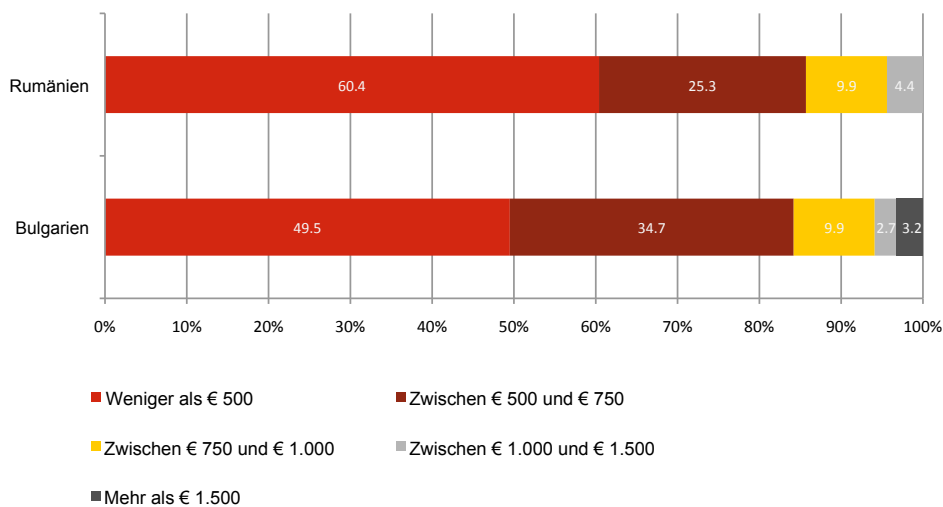
mindtaké

## Enttäuschungen im ersten Job

- Trotz der hohen Übereinstimmung zwischen den Befragten beider Länder hinsichtlich der Inhalte, zeigt sich ein **Unterschied im Antwortverhalten**: bulgarische Umfrageteilnehmer geben im Durchschnitt 3,6 Themen an bei welchen sie enttäuscht wurden, während rumänische Teilnehmer mit durchschnittlich 2,6 Themen das Auslangen finden.

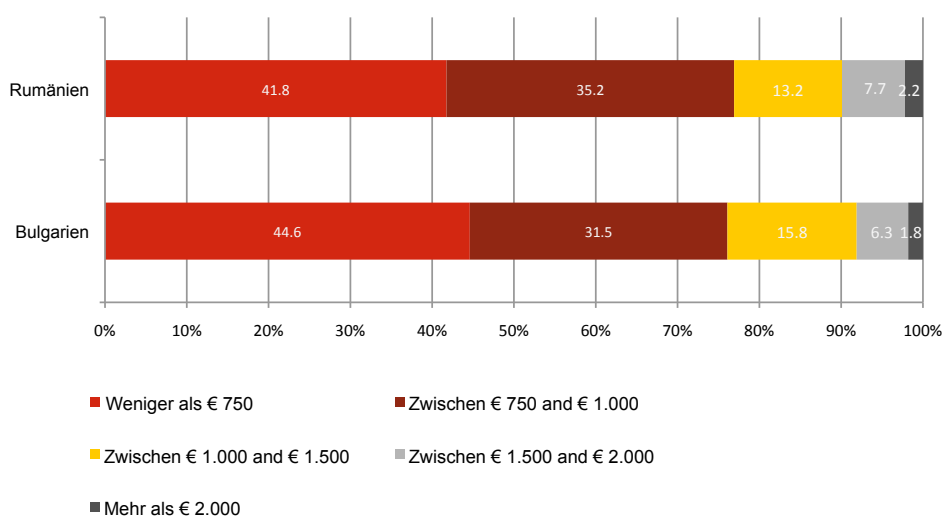
mindtaké

## Verdiensterwartungen im ersten Job



mindtake

## Verdiensterwartungen im zweiten Job



mindtake

# Verdienstexpectungen

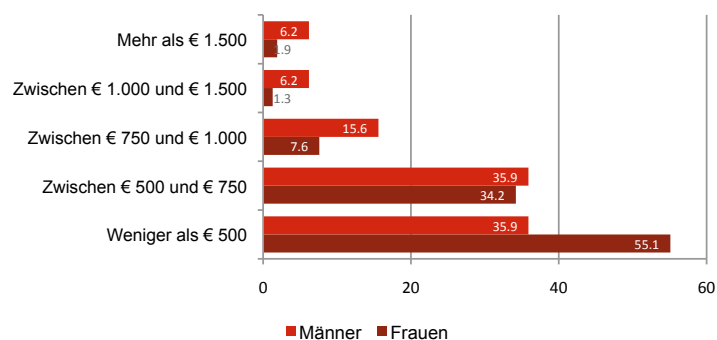
- Zwischen den Befragten beider Länder gibt es **kaum Unterschiede** bei den Gehaltsvorstellungen.
- Die Erwartungen sind im Vergleich zu westeuropäischen Verhältnissen bescheiden. **Der Großteil der Befragten rechnet mit weniger als 500 Euro / Monat** (Bulgarien 60 %, Rumänien 50 %). Nur zwischen vier und sechs Prozent rechnen mit einem Einkommen das 1.000 Euro übersteigt.
- Die Erwartungen bezüglich des Verdienstes im zweiten Job, also nachdem bereits Berufserfahrung gesammelt wurde, sind besser. **Rund ein Viertel** aller Befragten (in beiden Ländern) rechnen mit einem Einkommen das **mehr als 1.000 Euro** beträgt.

mindtake

# Verdienstexpectungen im ersten Job

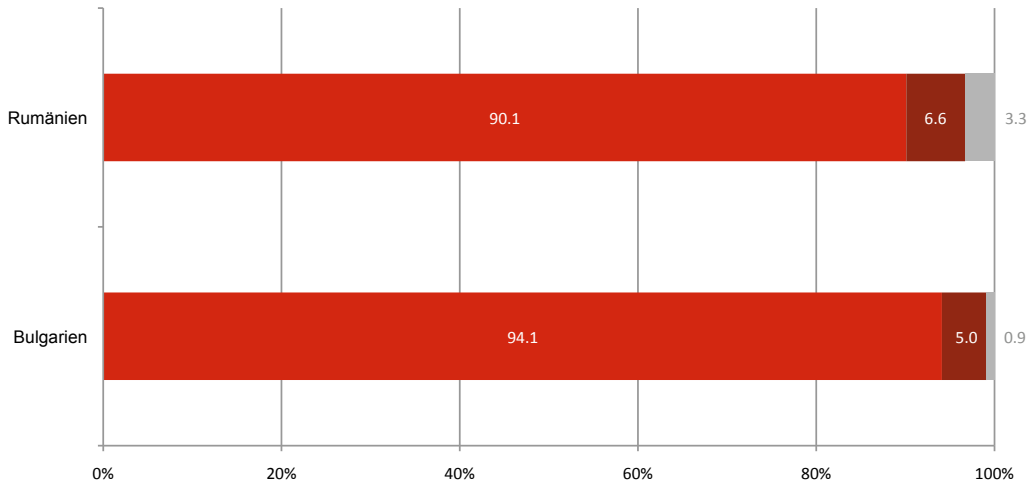
- Außerdem zeigen sich **in beiden Ländern Unterschiede** in den Verdienstexpectungen in Abhängigkeit vom **Geschlecht**:
- Männer erwarten sich im ersten Job nach Beendigung des Studiums bzw. der Ausbildung einen **höheren Verdienst** als Frauen.

- Bsp.: Bulgarien



mindtake

# Subjektiver Gehältervergleich mit Nachbarländern

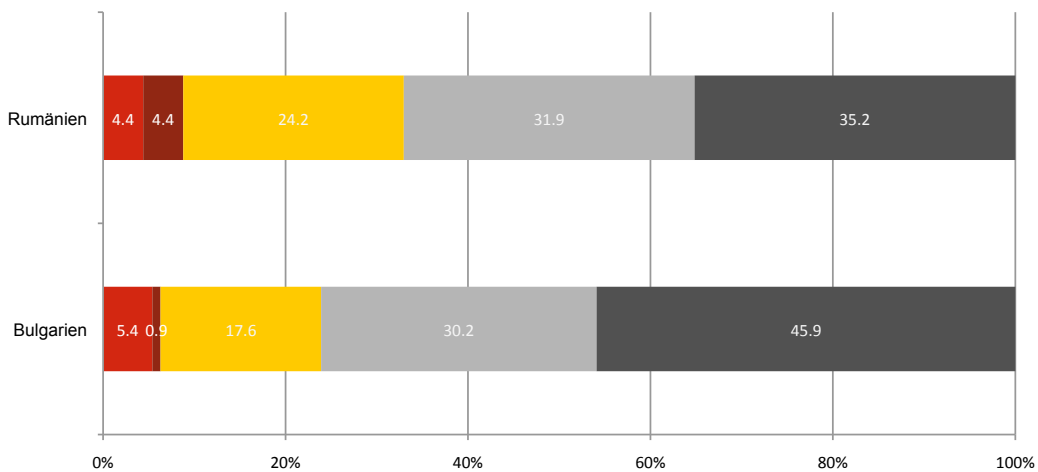


■ Gehälter in meinem Land sind niedriger ■ Gehälter sind ungefähr gleich ■ Gehälter in meinem Land sind höher

**mindtake**



# Subjektiver Gehältervergleich mit Westeuropa



■ Gehälter in Westeuropa sind niedriger  
 ■ Gehälter sind ungefähr gleich  
 ■ Gehälter in Westeuropa sind höher  
 ■ Gehälter in Westeuropa sind viel höher  
 ■ Gehälter in Westeuropa sind doppelt oder dreifach so hoch

**mindtake**

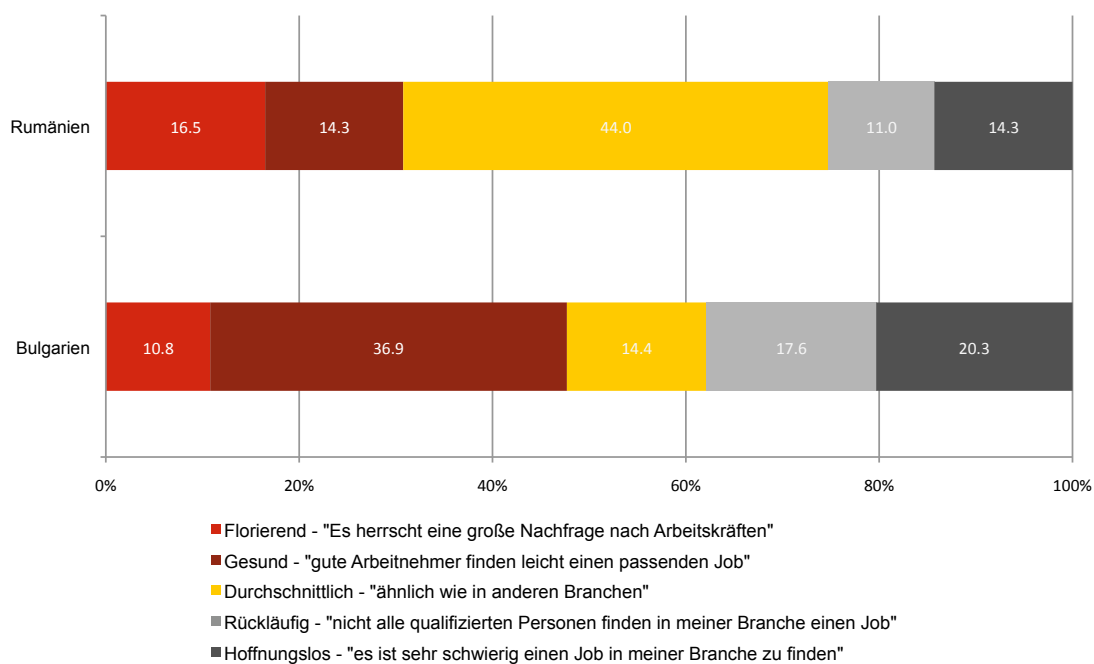


## Unterschiede in der subjektiven Meinung

- Der subjektive Gehaltsvergleich zu den **jeweiligen Nachbarländern** fällt bei den Befragten **beider Länder** zu Ungunsten des Heimatlandes aus. In beiden Fällen geben über **90 %** an, dass die Gehälter in ihrem Heimatland **niedriger** sind.
- In **beiden Ländern** sind **mehr als zwei Drittel** der Befragten der Meinung, dass die Gehälter in Westeuropa „**viel höher**“ bzw. „**doppelt oder dreifach**“ sind.

mindtaké

## Einschätzung des eigenen Arbeitsmarkts



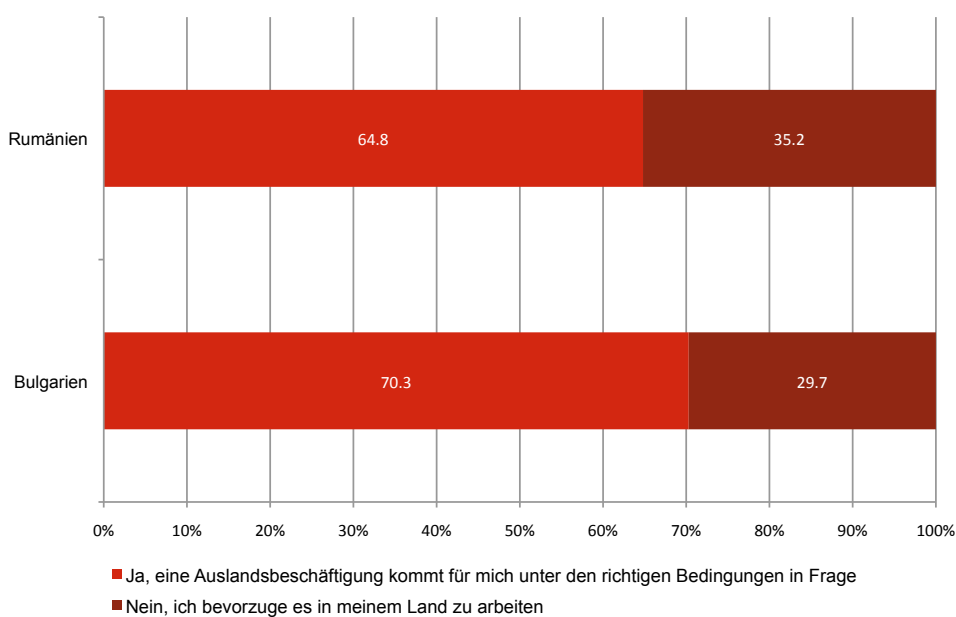
mindtaké

## Einschätzung des eigenen Arbeitsmarkts

- Es bestehen signifikante Unterschiede in der Einschätzung des eigenen Arbeitsmarkts:
- Die **rumänischen Befragten** geben zum Großteil an, dass sie den Arbeitsmarkt **durchschnittlich** einstufen (44 %).
- Bei den **bulgarischen Befragten** hingegen, sind die Meinungen differenzierter. Hier finden sich kaum Personen, die den Arbeitsmarkt durchschnittlich einstufen (14 %). Einerseits geben **48 %** an, der Arbeitsmarkt ist **gesund bis florierend**, während **38 %** den Arbeitsmarkt als **rückläufig und hoffnungslos** einschätzen. Diese Einschätzungen sind innerhalb der beiden Länder **über die Branchen hinweg konstant**.

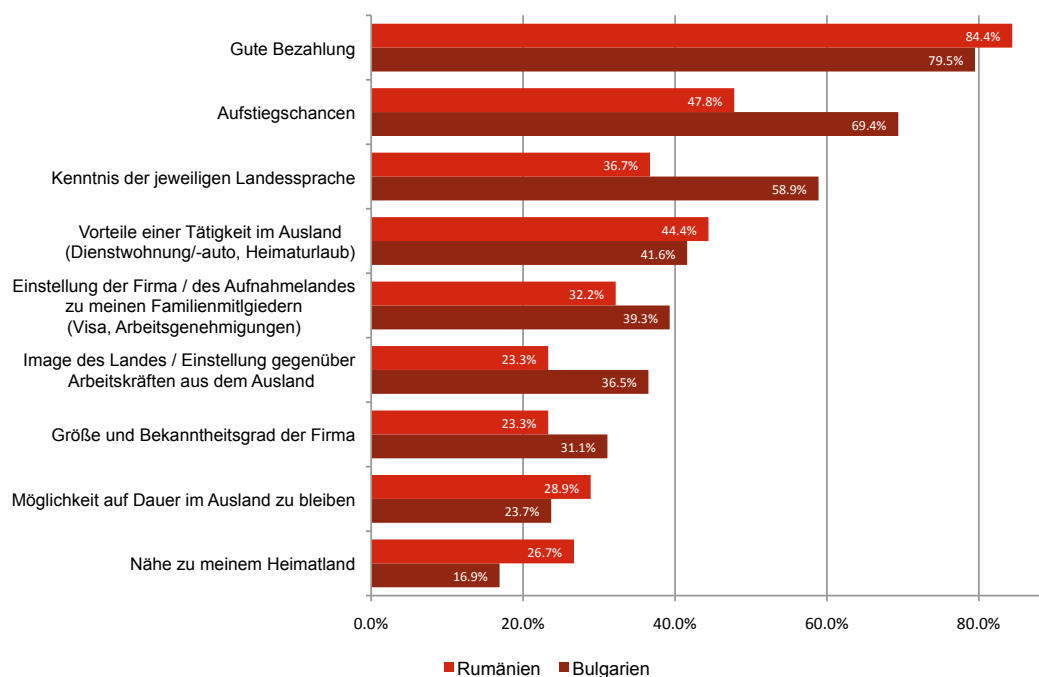
mindtaké

## Bereitschaft ins Ausland zu gehen



mindtaké

## Beweggründe für eine Tätigkeit im Ausland



mindtake

## Beweggründe für eine Tätigkeit im Ausland

- **In beiden Ländern** ist für die Entscheidung, eine berufliche Tätigkeit im Ausland aufzunehmen, die **Bezahlung** das **wichtigste** Kriterium: ca. 80 % der Personen geben eine gute Bezahlung als ausschlaggebenden Grund an.
- Die **Fremdsprachenkenntnis** (Rumänien 37 %, Bulgarien 59 %), sowie **berufliche bzw. private Vorteile** (ca. 40 %) einer Auslandstätigkeit (z.B. Dienstwohnung etc.) sind ebenso **wichtige Faktoren** in **beiden Befragungsländern**.
- Während **Aufstiegchancen** in Bulgarien von großen Teilen der Befragten (69 %) genannt werden, wird dies von den Personen aus Rumänien zu einem geringeren Teil in die Überlegungen miteinbezogen (47 %).

mindtake

## Beweggründe für eine Tätigkeit im Ausland

- Für Personen aus **Bulgarien** sind darüber hinaus **insbesondere** Faktoren wie **Einstellung des Aufnahmelandes zu Familienmitgliedern** (z.B. Visa, Arbeitsgenehmigungen, 37 %), sowie **Größe und Bekanntheitsgrad** der Firma (31 %) wichtig.
- **Ein größerer Anteil der rumänischen Befragten** legt im Gegensatz zu Befragten aus Bulgarien Wert auf die **Nähe** des Landes der Arbeitsdestination zum Heimatland (Rumänien 27 %, Bulgarien 17 %).

mindtake

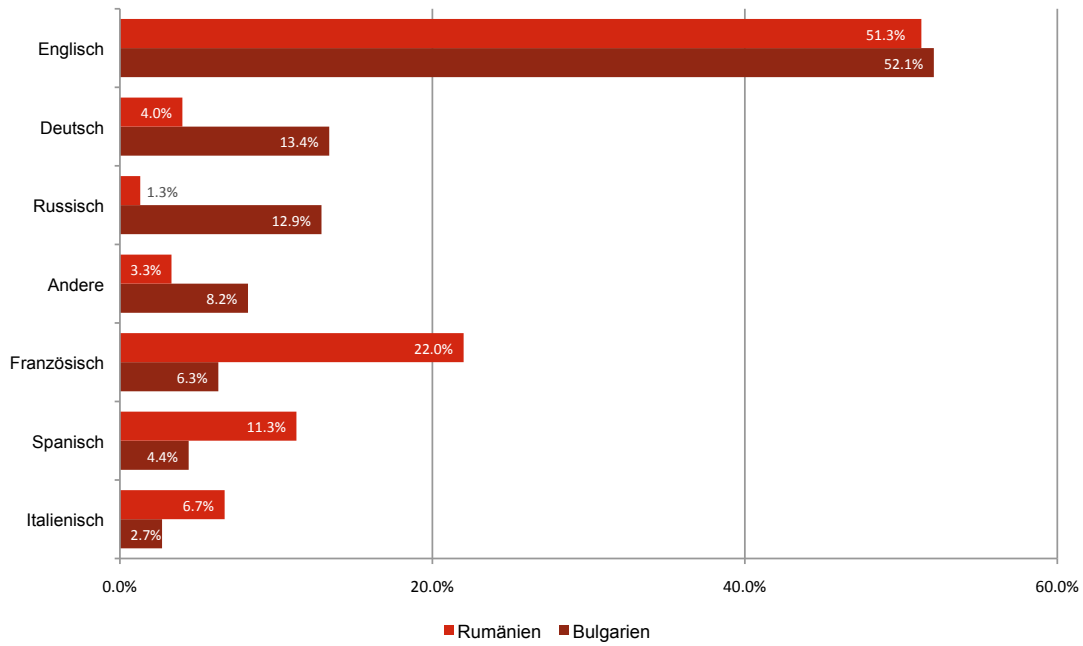
## Beliebte Länder für eine Auslandsbeschäftigung

- In beiden Ländern zeigt sich eine **starke Präferenz für die USA, Deutschland und das Vereinigte Königreich**.
- **Österreich** liegt bei beiden Ländern im **Mittelfeld**.

Bulgarien	Rumänien
1. Vereinigtes Königreich	1. USA
2. USA	2. Deutschland
3. Deutschland	3. Vereinigtes Königreich
4. Schweiz	4. Schweiz
5. Schweden	5. Schweden
6. Italien	6. Irland
<b>7. Österreich</b>	<b>7. Österreich</b>
8. Irland	8. Italien
9. Ungarn	9. Kroatien
10. Kroatien	10. Ungarn
11. Rumänien	11. Bulgarien

mindtake

# Fremdsprachenkenntnisse



mindtake



Kreatives Potenzial in Osteuropa:  
**Zusammenfassung der Ergebnisse**

## Bulgarien (1/3)

### ▪ Motive für die Studien- bzw. Berufswahl:

1. Bezug zu eigenen Begabungen / Talenten
2. Möglichkeit interessante Menschen kennenzulernen
3. Gutes Image des Berufes



### ▪ Erwartungen vom ersten Job:

1. Rasche Aufstiegsmöglichkeiten
2. Hohe Bezahlung
3. Arbeitsplatzsicherheit

**mindtake**

## Bulgarien (2/3)

### ▪ Verdiensterwartungen:

- 84 % der Befragten erwarten ein Bruttoeinkommen von weniger als € 750 (50 % rechnen mit weniger als € 500 brutto)
- Im Vergleich zu Rumänien sind die Erwartungen sehr ähnlich.



### ▪ Flexibilität / Mobilität:

- Bereitschaft ins Ausland zu gehen (70 %)
- Arbeitsplatzsicherheit ist von Bedeutung (52 %)

**mindtake**

## Bulgarien (3/3)

- **Motive für eine Auslandstätigkeit:**

1. Gute Bezahlung
2. Aufstiegschancen
3. Fremdsprachenkenntnis



- **Fremdsprachenkenntnis:**

1. Englisch (52 %)
2. Deutsch (13 %)
3. Russisch (13 %)

- **Attraktive Länder für eine Auslandstätigkeit:**

- Vereinigtes Königreich, USA, Deutschland

**mindtake**

## Rumänien (1/3)

- **Motive für die Studien- bzw. Berufswahl:**

1. Bezug zu eigenen Begabungen / Talenten
2. Gute Bezahlung
3. Möglichkeit interessante Menschen kennenzulernen



- **Erwartungen vom ersten Job:**

1. Hohe Bezahlung
2. Arbeitsplatzsicherheit
3. Rasche Aufstiegsmöglichkeiten

**mindtake**

## Rumänien (2/3)

### ▪ Verdiensterwartungen:

- 86 % der Befragten erwarten ein Bruttoeinkommen von weniger als € 750 (60 % rechnen mit weniger als € 500 brutto)



### ▪ Flexibilität / Mobilität:

- Bereitschaft ins Ausland zu gehen (65 %)
- Arbeitsplatzsicherheit ist von Bedeutung (51 %)

mindtake

## Rumänien (3/3)

### ▪ Motive für eine Auslandstätigkeit:

1. Gute Bezahlung
2. Aufstiegschancen
3. Vorteile einer Auslandstätigkeit



### ▪ Fremdsprachenkenntnis:

1. Englisch (51 %)
2. Französisch (22 %)
3. Spanisch (11 %)

### ▪ Attraktive Länder für eine Auslandstätigkeit:

- USA, Deutschland, Vereinigtes Königreich

mindtake

# Kontakt

MindTake New Media Consulting GmbH  
Seilerstätte 13/28  
1010 Wien

FBNr: 257512w  
UID: ATU61393566  
DVRNr: DVR3000686

Tel.: +43 1 228 88 10  
Fax: +43 1 228 98 01

Mail: [office@mindtake.com](mailto:office@mindtake.com)  
Web: [www.mindtake.com](http://www.mindtake.com)

**mindtake**